



Du 24 mars au 1^{er} avril 2012

Aide-mémoire à l'intention des tables régionales de coordination et des nouveaux partenaires

*Chers membres des tables régionales de coordination (TRC)
de la Semaine québécoise des adultes en formation (SQAF),*

*vous trouverez ci-joint un aide-mémoire conçu pour vous aider à optimiser l'utilisation des outils
promotionnels mis à votre disposition en 2012.*

Nous souhaitons que ce document puisse vous inspirer. Bonne Semaine!

LES OUTILS PROMOTIONNELS

Leur fonction et des idées sur les façons de les utiliser

Plusieurs outils promotionnels sont mis à la disposition de l'ensemble des partenaires pour faire connaître la Semaine. Il s'agit du matériel suivant :

- Les visuels imprimés et de support à la communication : l'affiche – la carte postale – le signet – les pochettes de presse – l'autocollant – les icônes, le logo de la Grande Lecture, la signature visuelle – le papier en-tête – l'hyperlien, le certificat - la bannière de salle;
- Les outils d'information et outils publicitaires : l'invitation à participer, le communiqué, le reportage, le visuel hyperlien et le montage publicitaire;
- Les outils pour faire connaître la SQAF par le site Web et les médias sociaux;
- Les outils pour témoigner et pour mieux se coordonner;
- Le concours « Relevez le défi des mille et une façons d'apprendre »;
- Le cahier spécial SQAF 2012, disponible en mars.

Ce matériel est accessible sur le site Web à www.adulteenformation.com. Les TRC recevront également deux troussees d'information contenant des exemplaires imprimés des visuels disponibles. La plupart des TRC ont déjà une idée précise de la façon de les utiliser. Nous présentons ici un panorama des fonctions recensées pour les utiliser le plus efficacement possible.



2012 : On célèbre le 10^e anniversaire de la Semaine

En plus des icônes existantes depuis 2011, en 2012, l'ICÉA propose un visuel 10^e anniversaire disponible en format autocollant. Il peut s'intégrer à la bannière de salle ou servir d'outil

promotionnel sous forme d'autocollant. Le visuel est également disponible en format Word, Jpeg et autres formats électroniques. Utilisez l'imagerie du 10^e bien en vue sur vos documents et vous pourrez ainsi piquer la curiosité des acteurs de vos réseaux.

LES VISUELS IMPRIMÉS ET DE SUPPORT À LA COMMUNICATION



L'affiche et la signature graphique

L'affiche grand format (24 X 18 po) de la Semaine québécoise des adultes en formation est l'outil qui s'utilise sur tous les murs aussi bien intérieurs qu'extérieurs, y compris sur les murs et babillards externes à nos environnements de travail et les lieux où se déroulent des activités.

Bien que l'affiche soit d'abord destinée à promouvoir les activités initiées par les TRC, il est fortement conseillé d'utiliser l'outil pour transmettre une invitation à :

- organiser de façon autonome des activités dans le cadre de la Semaine;
- promouvoir un gala, une conférence ou une cérémonie publique ou sur invitation.

Plusieurs se servent de l'affiche pour sensibiliser de nouveaux milieux à l'importance de valoriser l'éducation et la formation continue des adultes. C'est pourquoi l'affiche est généralement jumelée au document « Invitation à participer ». L'invitation à participer est en quelque sorte une lettre circulaire, disponible en ligne en version PDF et Word, pouvant être adaptée selon les besoins.

En diffusant ces outils, chaque table régionale de coordination assume ainsi son rôle de multiplicateur créant l'effet régional et national recherché.

SEMAINE QUÉBÉCOISE
DES ADULTES EN
FORMATION

Notez que la signature graphique est maintenant réalisée à partir de la typographie *Trash hand*.



Le signet, la carte postale et l'autocollant

Le signet de la Semaine est l'outil idéal pour inviter les adultes à participer au concours « Relevez le défi des mille et une façons d'apprendre » disponible en ligne sur le site Web de la Semaine : www.adulteenformation.com. Autant le signet que la carte postale offrent un espace au verso pour personnaliser l'information à transmettre.

Où, quand et comment utiliser les signets, la carte postale et l'autocollant?

- Certaines tables ont distribué le signet dans un lieu public à un moment précis.
- Des entreprises s'en procurent pour le mettre dans un pigeonier ou l'insèrent dans une correspondance.

- Des organisateurs d'événements l'utilisent comme laissez-passer ou billet d'entrée à une activité, sur invitation.

Quant à la carte postale et l'autocollant, voici quelques exemples d'utilisation :

- transmettre un message personnalisé que l'on imprime à l'endos;
- proposer une activité d'écriture où des adultes s'expriment sur leur apprentissage;
- l'autocollant peut être inséré dans une correspondance comme aide-mémoire et objet promotionnel. Il peut remplacer ou accompagner le signet.

N.B. :

L'autocollant (3 x 3 po) est l'objet promotionnel le plus apprécié des adultes. On le distribue à toute occasion et il fait partie des outils qui ont une durée de vie illimitée puisqu'il ne comporte aucune date ni référence à une année précise. Utilisez-le comme bon vous semble!

Les outils d'information et outils publicitaires : l'invitation, le communiqué, le reportage, le certificat honorifique, l'hyperlien et le site Web



Les communiqués et documents d'information

Lorsqu'il s'agit de communiquer le goût d'apprendre, les idées se bousculent et les mots pour parler du projet collectif qui est le nôtre ne viennent pas toujours facilement. **Inspirez-vous des communiqués officiels de la Semaine** et de **l'invitation à participer** que nous avons mis en ligne. Adaptez-les en présentant le message de votre président régional ou d'un porte-parole régional en utilisant le communiqué officiel dans sa version adaptable.

Nous recensons également des données en éducation des adultes que vous pouvez utiliser telles quelles. À ces données, vous pourriez greffer le portrait régional de l'offre de services, des chiffres concernant l'évolution de la demande de services, offrir un portrait de la situation des ressources méconnues dans un secteur, mieux faire connaître un programme du MELS ou du MESS, etc.

S'ajoute aux documents d'information le certificat honorifique. Ce document est utile pour animer des activités de reconnaissance des adultes apprenants.

Quand, où et quoi communiquer... par le communiqué

Voici quelques idées pour améliorer l'impact de vos communications auprès du grand public et des milieux ciblés.

Quatre occasions (et plus) de janvier à avril

- Appel à organiser une activité (lancement de la mobilisation) – en janvier et février (la présentation des objectifs de la SQAF, des noms des membres de la table régionale, des idées pour participer et comment s'inscrire).
- Faire découvrir les impacts socioéconomiques de la formation des adultes à l'échelle régionale – février-mars-avril

- Parler d'un projet rassembleur dans une communauté et lié à l'éducation – février-mars - avril.
- Dresser le portrait des activités ouvertes au public durant la Semaine et inviter les adultes à y participer – mars (ne pas oublier de parler du concours du Défi des mille et une façons d'apprendre, de la Grande Lecture et des thématiques de 2012 : l'apport de la formation en milieu de travail, l'alphabétisation et l'éducation familiale, la formation dans la sphère citoyenne.
- Présenter le bilan de la Semaine dans votre région.

Ces communiqués peuvent être transmis à vos médias régionaux, aux lieux de formation et aux lieux de travail ciblés. Ils peuvent aussi être publiés sur la plateforme **Facebook (détails dans la section médias sociaux)**.

Note :

- 1) Prenez le temps de rappeler vos contacts pour vous assurer que le texte sera publié.
- 2) Pour les entreprises et les milieux institutionnels, acheminer vos communiqués à la direction, aux directions du personnel et aux webmestres permet de convaincre plusieurs personnes à la fois de participer à la diffusion du message.

Quand, où et quoi communiquer... par le reportage

Rien n'est plus convaincant qu'un témoignage lié à l'apprentissage. Cette année, trois orientations sont priorisées dans le plan d'action de la SQAQ que nous vous invitons à consulter. Ciblez des personnes et des milieux propices pour parler **de l'importance de la formation en milieu du travail, des contextes d'engagement social où l'adulte peut apprendre et de la place des l'alphabétisation et de l'éducation familiale. Nos communiqués nationaux peuvent vous donner des pistes de traitement.** Contactez le journal local ou régional pour proposer une entrevue avec des adultes ou des organisations qui témoigneront de ce qu'ils ont vécu dans ces sphères d'apprentissage.

Vous avez planifié de réaliser une activité de **la Grande Lecture** dans votre région? Un communiqué s'impose. Mettez sur l'originalité de l'approche pour parler d'alphabétisation, de compétences de base et des mille et une façons d'apprendre. Inspirez-vous du matériel disponible en ligne : www.adulteenformation.com.

Vous avez une activité de type conférence, une remise de prix ou une nouvelle publication (support écrit et vidéo) à présenter? Demandez à un journaliste d'**être présent au lancement** ou, à défaut, proposez-lui de mentionner cette initiative dans l'agenda public ou sous forme d'article.

- Avez-vous pensé à informer les municipalités qui offrent un bulletin papier ou électronique à leurs citoyens? Certaines municipalités ont même accepté de diffuser un message de valorisation de la formation avec la transmission de leur compte de taxes et d'en parler sur leur site Web. Essayez pour voir!
- Les bulletins et babillards des entreprises, des syndicats et des organismes publics sont d'excellents outils de diffusion. Proposez au comité de rédaction l'idée d'une entrevue

avec une personne qui témoigne de son parcours d'apprentissage atypique. N'oubliez pas l'affichage...

- Les radios et les télévisions communautaires ou commerciales seront ouvertes à recevoir une vedette de la vie ordinaire qui tire profit de sa formation. Abordez le réalisateur ou les chercheurs en tout temps. Ils pourront ainsi mieux planifier le moment de la mise en ondes et peut-être réaliser un dossier thématique sur plusieurs jours.



Les visuels hyperliens et le site Web de la Semaine

Plusieurs régions ont le souci de rayonner dans différents milieux : formation formelle, formation communautaire (alpha, compétences de base, éducation populaire), milieu de l'emploi et autres. En proposant à ces organismes, entreprises ou institutions d'afficher l'hyperlien à l'image de la Semaine sur leur site Web, les acteurs et partenaires de notre réseau contribuent à la promotion de la formation continue et de l'éducation des adultes. **En un clic, l'utilisateur de l'hyperlien a accès à notre site officiel www.adulteenformation.com pour participer aux activités qui y sont suggérées.** On peut demander aux acteurs de la promotion de la Semaine de joindre à cet hyperlien un court texte rédigé par l'entreprise ou l'organisme et traitant de l'importance de l'aspect formation dans leur quotidien, ou encore, suggérer à ces milieux de mettre en ligne un témoignage d'adulte qui exprime sa fierté d'apprendre.

L'hyperlien peut également :

- être utilisé comme matériel imprimé dans un bulletin ou un journal. Il prend peu de place et plusieurs publications (hebdomadaires ou webzines) acceptent de le publier sans frais!
- devenir le moyen de **faire connaître le Défi des mille et une façons d'apprendre** et la toute nouvelle section en ligne « Apprendre en s'amusant » disponibles sur le site www.adulteenformation.com.



Les publicités types et autres visuels officiels

Vous avez eu la bonne idée d'utiliser une partie de votre budget pour acheter un espace publicitaire dans un média local. Bravo! Nous vous proposons différents montages que vous trouverez sur le site de la Semaine à l'adresse www.adulteenformation.com.

- Une publicité qui invite les acteurs du réseau éducatif ou du réseau de l'emploi à participer.
- Les bannières de salle prêtes à imprimer sont disponibles en deux formats (2,5 pi de hauteur x 10 pi de largeur ou 7 pi de hauteur x 2 pi de largeur). Cette année, à l'occasion du 10^e anniversaire, chaque TRC qui le souhaite recevra une bannière de format vertical fournie par la coordination nationale.
- **Les icônes et le logo de la Grande Lecture ne peuvent être dissociés d'un outil identifié à la SQAF** (qui inclut la signature officielle). Les icônes et le logo de la Grande Lecture sont disponibles sur le site Web SQAF.

À l'exception des bannières de salle et des icônes, vous avez l'opportunité d'adapter le matériel promotionnel. **Le guide de la communication publique, disponible dans la trousse d'animation et dans le site de la Semaine, fournit les paramètres pour réaliser votre propre montage.** Nous vous

invitons à le lire attentivement et à respecter les pratiques adéquates pour promouvoir la Semaine 2012.



Le site Web et les médias sociaux

Le site Web de la Semaine propose de nouvelles fonctionnalités et nous avons fait la mise à jour des sections. **Le site propose à nouveau une zone de concours (Défi des mille et une façons d'apprendre) ainsi qu'une section Apprendre en s'amusant avec jeux, quizz, tests etc. abordant différentes thématiques dont le travail, la vie quotidienne, la santé, l'environnement, l'économie, etc.** Profitez de cette zone d'animation pour inviter les apprenants à découvrir le www.adulteenformation.com. La section sera mise à jour dès le début de mars 2012. À noter qu'une toute nouvelle section sera mise en ligne pour souligner le 10^e anniversaire et mettre en valeur les résultats de 10 ans de promotion et d'animation de votre Semaine et du besoin d'apprendre.

Notre site offre également une opportunité de rayonnement par les médias sociaux. **Devenez adeptes de Twitter, utilisez Facebook et attirez vos ami-e-s vers le site Web de la SQAF. Dites-leur de déposer leur vidéo sur SQAF-TV (YouTube) et de participer au concours du Défi des mille et une façons d'apprendre.** Un guide d'utilisation des médias sociaux est en ligne et peut servir d'outil didactique pour mieux utiliser ces ressources virtuelles.

À compter de la fin février 2012, l'ICÉA se chargera d'animer la communauté des internautes par des annonces, des alertes, des messages textes, etc. La stratégie d'animation sera présentée aux responsables des communications régionales lors de la conférence téléphonique annuelle.

La section régionale du site Web de la SQAF est également prête à accueillir vos textes, vos messages, vos vidéos, vos concours et vos photos. Transmettez votre matériel dès maintenant à Christine Isabelle à l'adresse courriel cisabelle@icea.qc.ca.



Les outils pour témoigner et pour mieux se coordonner

Le site Web de la Semaine contient une grande quantité de témoignages d'adultes. Nous les présentons sous forme de capsules vidéo de 30 secondes et moins. Des témoignages écrits sont également disponibles.

Vous pouvez télécharger ces témoignages et inviter des partenaires régionaux à les diffuser. Voici quelques organisations qui ont accepté de diffuser les témoignages jusqu'à présent :

- des cliniques de santé et des CLSC;
- des centres locaux d'Emploi-Québec;
- des Carrefours jeunesse-emploi;
- des centres de loisirs communautaires et d'éducation populaire;
- des écoles et des commissions scolaires;
- etc.

Sondez l'intérêt. Ça vaut le coup!

À noter que notre site Web permet aux 17 régions du Québec de demeurer en contact, d'apprendre sur les initiatives des uns et des autres par les pages régionales. À vous d'utiliser ce carrefour d'information au maximum pour faire rayonner vos activités et vos initiatives.

Périodiquement, la coordination nationale publie l'infolettre *Les Brèves*. Cet outil d'information interne (Partenaires -TRC-ICÉA) nous permet de partager le maximum d'information de dernière minute. Consultez-le pour ajuster votre intervention aux actions de la coordination nationale.



Le cahier spécial de la SQAF

Un cahier spécial sera réalisé pour mettre en évidence les mille et une façons d'apprendre dans les différentes régions du Québec et pour souligner le 10^e anniversaire de la Semaine. Il sera distribué à partir de la mi-mars dans les réseaux suivants : Réseau Biblio du Québec (500 sites), les CLÉs du Québec (149 sites) et les Caisses populaires de groupes et d'économie du Québec (44 sites). Il sera également disponible en version virtuelle sur le site de la Semaine et transmis à différents partenaires de la Semaine dont les centrales syndicales.



Vous avez d'autres façons d'utiliser le matériel promotionnel de la Semaine? Vous avez des suggestions à nous faire? Nous sommes prêts à vous entendre et à rediffuser vos idées dans une édition régulière de notre infolettre *Les Brèves de la Semaine*.

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à communiquer avec les personnes qui peuvent appuyer le développement de vos activités en composant le :

1 877 948-2044 ou 514 948-2044

L'équipe de la Semaine est composée des personnes suivantes :

Coordination : Emmanuelle Béguineau (ebeguineau@icea.qc.ca – poste 231)

Support aux initiatives régionales par les chargés de projet suivants :

Jean-Marie Ladouceur (jmladouceur@icea.qc.ca – poste 229)

Marie-Claude Séguin (mcseguin@icea.qc.ca – poste 224)

Projet la Grande Lecture : Isabelle Gagnon (igagnon@icea.qc.ca – poste 245).

Pour joindre l'équipe des communications – interventions nationales et soutien aux régions :

Christiane Allaire, chargée de projet (callaire@icea.qc.ca – poste 242),

Christine Isabelle, adjointe administrative (cisabelle@icea.qc.ca – poste 240)

Catherine Schick, responsable des relations de presse et de l'animation des médias sociaux (cschick@icea.qc.ca – poste 227 ou, par cellulaire, 514 910-9976)